

**ຫລັກສູດຝຶກອົບຮົມຄູຝຶກ**  
**ຫົວຂໍ້ ຄວາມຮູ້ທາງດ້ານການເງິນ ແລະ ການດຳເນີນທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ**  
**3 ວັນ, 20-22 ເດືອນ 11 ປີ 2017**

**ຈຸດປະສົງຂອງຫລັກສູດຝຶກອົບຮົມ:**

ສຳມະນາກອນຈະຮຽນຄວາມຮູ້ພື້ນຖານ ແລະ ວິທີການຝຶກອົບຮົມໃຫ້ກຸ່ມເປົ້າໝາຍຂອງອົງການ ທ່ານ ກ່ຽວກັບການກຳ ນົດຄວາມຄິດລິເລີ່ມກິດຈະກຳສ້າງລາຍຮັບ ຫລື ທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ແລະ ບໍລິຫານໃຫ້ໄດ້ກຳໄລ.

ພາຍຫລັງສຳເລັດການຝຶກອົບ ຮົມໃນ 3 ວັນແລ້ວ, ສຳມະນາກອນຈະໄດ້ຫລັກສູດຝຶກອົບຮົບ ກ່ຽວ ກັບການສ້າງເສີມ ກິດຈະກຳສ້າງລາຍຮັບ ຫລື ທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ທີ່ສາມາດເອົາໄປຝຶກຕໍ່ໃຫ້ກັບ ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ, ໄດ້ຝຶກຫັດ ແລະ ສ້າງຄວາມໝັ້ນໃຈຂອງຕົນຕໍ່ການດຳເນີນຫລັກສູດຝຶກອົບຮົມນີ້.

**ຫລັກສູດນີ້ສຳລັບໃຜ:**

- ພະນັກງານຂອງອົງການພັດທະນາພາຍໃນ ແລະ ຕ່າງປະເທດ
- ພະນັກງານພັດທະນາສັງຄົມ
- ພະນັກງານພັດທະນາຊຸມຊົນຂອງບໍລິສັດ ແລະ ໂຄງການພັດທະນາ
- ພະນັກງານສະຖາບັນການເງິນຈະລະພາກ
- ສູນພັດທະນາການສຶກສາ ແລະ ຄູອາຈານ

**ຫົວຂໍ້ໃນຫລັກສູດ**

*ມື້ທີ 1: ການຊ່ວຍໃຫ້ເຈົ້າຂອງທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍທີ່ກຳລັງດຳເນີນຢູ່ແລ້ວ ປັບປຸງທຸລະກິດ (\*)*

- ພາກແນະນຳ
- ປະສົບການໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ: ເກມກ່ຽວກັບການດຳເນີນທຸລະກິດ
- ຂ້ອຍຈະໄດ້ກຳໄລມາແນວໃດ? ຂ້ອຍຈະຄິດໄລ່ກຳໄລ, ລາຍຈ່າຍປຽນແປງ ແລະ ຄົງທີ່ແນວໃດ?
- ຂ້ອຍຕ້ອງໄດ້ຍອດຂາຍຕໍ່ມື້ເທົ່າໃດ ຈຶ່ງຈະມີກຳໄລ: ຈຸດກຸ້ມຫິນ
- ການຈົດກຳອາຍ!! ຖ້າບໍ່ຈົດກຳອາຍ ຈະເປັນແນວໃດ? ຈະຈົດກຳອາຍແນວໃດ.
- ການກວດກາຕົວເລກ: ການສົມທຽບເງິນສົດ, ພື້ນຖານຂອງການຈົດກຳອາຍ
- ການບໍລິຫານເງິນສົດ ແລະ ຫນີ້; ເປັນຫຍັງເງິນສົດຈຶ່ງບໍ່ແມ່ນກຳໄລ ແລະ ເປັນຫຍັງເງິນສົດ ຈຶ່ງສຳຄັນ
- ການວາງແຜນ: ການຄາດຄະເນກະແສເງິນສົດ ແລະ ບັນຫາກ່ຽວກັບເງິນຫມູນວຽນ
- ຂ້ອຍຈະຈ່າຍເງິນເດືອນໃຫ້ຂ້ອຍເອງເທົ່າໃດ?
- ຈະເພີ່ມກຳໄລໄດ້ແນວໃດ?

*(\*) ຫລັກສູດນີ້ໄດ້ອອກແບບເປັນບົດສັ້ນໆ ເພາະວ່າເຈົ້າຂອງທຸລະກິດບໍ່ມີເວລາຫວ່າງຫລາຍ.*

*ມື້ທີ 2: ການຊ່ວຍໃຫ້ກຸ່ມເປົ້າໝາຍຂອງພວກເຮົາ ເລີ່ມທຸລະກິດນ້ອຍໆ*

- ສິ່ງທ້າທາຍຂອງການເລີ່ມທຸລະກິດໃຫມ່
- ເລື່ອງກ່ຽວກັບການເລີ່ມທຸລະກິດ ແລະ ວິເຄາະສິ່ງທີ່ຜິດພາດໃນເລື່ອງ
- ບາດກ້າວຂອງການເລີ່ມທຸລະກິດ
- ຕະຫລາດ ແລະ ລູກຄ້າ: ການກຳນົດຄວາມຄິດທຸລະກິດ ທີ່ເປັນປະໂຫຍດສຳລັບຊຸມຊົນ ແລະ ຍັງໄດ້ກຳໄລ,

- ການເພີ່ມມູນຄ່າ: ການຫັນຈາກຄວາມຄິດມາເປັນທຸລະກິດ,
- ແຜນທຸລະກິດງ່າຍໆ ສໍາລັບປະຊາຊົນ ຜູ້ບໍ່ໄດ້ຮຽນສູງ.
- ວິທີການຕັ້ງລາຄາທີ່ເໝາະສົມ,
- ຄວາມຄິດທຸລະກິດນີ້ມີກໍາໄລບໍ່? ຕ້ອງການຂໍ້ມູນໃດແດ່ ເພື່ອມາຄິດໄລ່? ຈະໄດ້ຂໍ້ມູນເວົ້ານີ້ມາແຕ່ໃສ?
- ຈະຕ້ອງການເງິນທຶນເທົ່າໃດ ເພື່ອເລີ່ມທຸລະກິດ ແລະ ເງິນທຶນຈະມາແຕ່ໃສ?
- ຄອບຄົວຈະຢູ່ກິນແນວໃດ ຈົນກ່ວາທຸລະກິດຈະມີກໍາໄລ? ຄຸ້ມຄອງຜົນສໍາເລັດ ແລະ ສິ່ງລົ້ມເຫລວ
- ການບໍລິຫານສາຍພົວພັນໃນຄອບຄົວ ຫລະ ກັບຫມູ່ຄູ່ ຜູ້ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບທຸລະກິດ,
- ບົດທົດສອບຄວາມຮູ້

ມື້ທີ 3: ຈະອອກແບບໂຄງການສ້າງເສີມທຸລະກິດຂະໜາດນ້ອຍ ທີ່ມີຜົນກະທົບໄດ້ແນວໃດ?

- ພາກຜຶກຫັດ: ສ້າງແຜນການຜຶກອົບຮົມ ແລະ ຜຶກຫັດ
- ທັດສະນະກ່ຽວກັບທຸລະກິດ: ທຸກຄົນສາມາດເຮັດທຸລະກິດໄດ້ບໍ່?
- ຄວາມຮັບຜິດຊອບ: ລະດົມໃຫ້ຜູ້ປະກອບການເອົາໃຈໃສ່ຕໍ່ຊຸມຊົນ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ,
- ແຜນກິດຈະກຳ: ການສ້າງໂຄງການສ້າງເສີມທຸລະກິດ

**ຄູຜຶກ: ທ່ານ ນ. Sophie Paine** - ຄູຜຶກ ແລະ ທີ່ປຶກສາດ້ານປະຊາສຶກສາທາງດ້ານການເງິນ ແລະ ທຸລະກິດ ຈາກບໍລິສັດ **a+b=3** ([www.aandbmake3.com](http://www.aandbmake3.com)). ແຕ່ປີ 2005 ມາຮອດປະຈຸບັນ, ມີຫລາຍກ່ວາ 50,000 ຄົນ ຢູ່ອາຊີ (ລວມທັງລາວ), ອາເມລິກາ ແລະ ອາຟຣິກາ ໄດ້ເຂົ້າຮ່ວມການຜຶກອົບຮົມນໍາບໍລິສັດ.

ການຜຶກອົບຮົມຈະໄດ້ດໍາເນີນຮ່ວມກັບຄູຜຶກຂອງບໍລິສັດ ອີດີຊີ.

**ວິທີການຜຶກ:** ເນັ້ນການມີສ່ວນຮ່ວມ, ກິດຈະກຳເປັນກຸ່ມ, ກໍລະນີສຶກສາ, ການສາທິດ ແລະ ຜຶກຫັດ.

**ເປັນຫຍັງທ່ານຈຶ່ງບໍ່ຄວນພາດຫລັກສຸດຜຶກອົບຮົມຄັ້ງນີ້? ເພາະວ່າ ທ່ານຈະ....**

- ມີຄວາມເຂົ້າໃຈຕື່ມ ກ່ຽວກັບທຸລະກິດ ແລະ ຄວາມໝັ້ນໃຈ ໃນການຜຶກດ້ານການເງິນທຸລະກິດ ເຊັ່ນ ການຄິດໄລ່ ກໍາໄລ, ຈດກຸ້ມທຶນ, ເງິນສົດ ແລະ ກໍາໄລ, ການຈົດກ່າຍ ...,
- ຮຽນວິທີດໍາເນີນການຜຶກອົບຮົມດ້ວຍການສ້າງບັນຍາກາດມ່ວນຊື່ນ, ສໍາມະນາກອນມີສ່ວນຮ່ວມ ໃນການຜຶກ ຢ່າງຫ້າວຫັນ,
- ຊ່ວຍໃຫ້ກຸ່ມເປົ້າຫມາຍຂອງທ່ານ ກໍານົດຄວາມຄິດທຸລະກິດ ເພື່ອມີລາຍໄດ້ໃຫ້ຄອບຄົວ ແລະ ຍັງສ້າງປະໂຫຍດ ໃຫ້ແກ່ຄອບຄົວ ແລະ ຊຸມຊົນ,
- ໃຫ້ການສະໜັບສະໜູນ ກຸ່ມເປົ້າຫມາຍຂອງທ່ານ ໃນທຸກບາດກ້າວຂອງການລິເລີ່ມທຸລະກິດ,
- ຜຶກຊ້ອມ ການສອນ,

**ຈົ່ງສ້າງຜົນກະທົບຕໍ່ຊີວິດຂອງກຸ່ມເປົ້າຫມາຍຂອງທ່ານ!**

## Financial Literacy in Microbusiness - Training the Trainers

3 days – 20, 21, 22 November 2017, Vientiane

### **Course objective:**

Participants learn basic knowledge and training methods to help their clients find ideas to generate income and set up/manage a profitable business, particularly the financial aspect of the business. After this 3 day workshop, participants have built a training draft on income generation/business for their own clients, practised training and feel confident.

### **Who should attend?**

- Local and International NGO staff,
- Social workers,
- Community workers of companies and development projects
- Micro-credit institutions officers,
- Educational centres and school teachers.

### **Workshop outline:**

#### Day 1: Helping existing microbusiness owners improve their business (\*)

- Introduction
- Experiencing running a small business: Business game
- Do I make money? how to calculate a profit, variable and fixed costs
- How much do I need to sell every day to make a profit: Breakeven
- TRACK!! What happens when we don't track, how to track.
- Checking the numbers: cash reconciliation; basics of bookkeeping
- Debt and cash management; why cash is not profit and why it matters
- Planning: how to calculate a forecast and anticipate cash problems
- How much can I pay myself
- How to improve profit

*(\*) the programme is built around key points facilitated in short sessions as business owners are busy.*

#### Day 2: Helping our target groups start a business

- Introduction to the challenges of starting a new business
- Starting a business: story - analysing what went wrong in the story
- Steps to start a business
- Market and customers: how to find ideas that help the community and are profitable,
- Adding value: how to turn an idea into a business,
- Simple business plan for low literate villagers.
- Practical ways to set prices,
- Is this idea profitable? Which information? Where to find them?
- How much to start a business and where to find the money?
- How to live until the business is profitable? Managing failure and success.
- Managing relations with family and friends involved in the business,
- Knowledge test

Day 3: How to build an impactful programme

- Practise sessions: draft training plan and facilitate a selected training activity,
- Business mind-set: is business for all?
- Responsibility: encouraging entrepreneurs to care for their communities and environment,
- Action plan: how to build a business programme
- Workshop conclusion: Certificates/evaluation/group photo

**Trainer's profile: Sophie Paine (a+b=3) [www.aandbmake3.com](http://www.aandbmake3.com)**

Sophie has facilitated numerous training workshops around Asia including Laos, USA and Africa. Since 2005, a+b=3's programmes have reached more than 50,000 people. This workshop will be co-facilitated in Lao with the trainers from EDC.

**Our Approach:** participatory, group activities, case studies, training demonstration and practise sessions.

**Why you can't miss this workshop:**

- Boost your **business knowledge** and gain **confidence** in facilitating technical points (margin, breakeven, cash /profit, bookkeeping...),
- Learn how to **engage** your **clients** with **lively** and fun business training workshops,
- Help your clients **find ideas** to make a living and impact their families and communities,
- **Support** your clients at **each step** of their **business project**,
- **Practise** facilitating,

*Impact your clients' lives!*